



2019

# CURRICULUM

“EL UNIVERSAL COMPAÑÍA  
PERIODÍSTICA NACIONAL, S.A. de C.V.”

# Misión

• Satisfacer de manera ética las necesidades de información de nuestros lectores y audiencias, mediante un periodismo independiente, plural, vanguardista y de la más alta calidad, ofreciendo los contenidos, mediante nuevas tecnologías de comunicación, promoviendo el desarrollo de nuestro país, el crecimiento de nuestro negocio, intermediarios y empleados.

# Visión

• Ser una empresa confiable, líder y rectora en la edición, publicación y distribución de información integral.

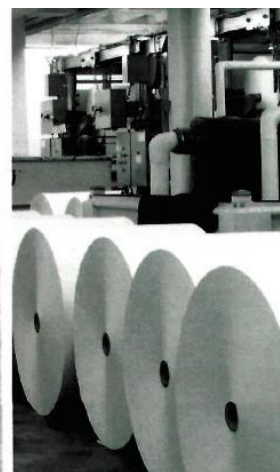


SUSCRÍBETE  
52.37.08.00

# Premios internacionales

**The society for news desing**  
Sociedad de Diseño de Periódicos,  
con sede en Nueva York

Ha reconocido el trabajo de diseño periodístico del equipo de EL UNIVERSAL, 35 ocasiones 33 a la excelencia y 2 medallas de plata.



# Origen

• Se fundó el 01 de octubre de 1916 a iniciativa del ingeniero Félix Fulgencio Palavicini, bajo el lema: "Diario Político de la Mañana".

• En los talleres del periódico fue en donde se **Imprimió la primera Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en 1917.**

• Su dinamismo editorial lo llevó a ser el primer diario en lanzar una edición vespertina: **EL UNIVERSAL Gráfico, el cual apareció el 01 de febrero de 1922.**

• Para 1923, Félix Palavicini deja la Gerencia y Dirección General del diario, Miguel Lanz Duret asume como Gerente y a partir de 1969, el licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz asume la Presidencia y Dirección General.

• El 7 de marzo de 2001 nace **EL UNIVERSAL online, un sitio en Internet eluniversal.com.mx** que rápidamente se posiciona en México como líder en noticias y en clasificados por su funcional diseño, herramientas interactivas y actualización constante de la información.

• Desde entonces, **EL UNIVERSAL** se ha mantenido a la vanguardia del periodismo nacional, ofreciendo a los lectores información veraz y oportuna.



SÍGUENOS EN:



ElUniversalOnline



@ElUniversal\_Mx

# Nuestros productos

- El Universal
- El Universal Querétaro
- Online
- El Universal Tv
- Aviso Oportuno
- Aviso Oportuno Online
- El Gráfico
- El Gráfico Toluca
- El Gráfico Aviso Oportuno
- Vive Usa



Formato: **Estándar**  
 Tiro: **Completo**  
 Papel: **Diario**  
 Publicación: **Diaria**

- > Información exclusiva del día a día.
- > Análisis de los problemas nacionales de seguridad pública.
- > Salud, sociedad, educación, derechos humanos, equidad de género, etc.

Incluye:  
 Nación, Estados, Opinión y Mundo.

## El índice de lectoría más alto de México

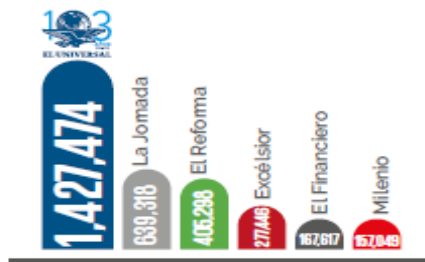
### Tiraje certificado:



### Perfil del lector



### El Diario líder impreso con mayor número de lectores en México por mes





## Nuestros columnistas

### Opinión política



- > Paola Rojas
- > Carlos Loret de Mola
- > Ricardo Raphael
- > Ricardo Rocha
- > Elisa Alanis
- > León Krauze
- > Sabina Berman
- > Luis Cárdenas
- > Francisco Martín Moreno
- > Leonardo Curzio

- > Alfonso Zárate
- > Héctor de Mauleón
- > Alberto Barranco
- > Salvador García Soto
- > María Elena Morera
- > José Carreño Carlón
- > Porfirio Muñoz Ledo
- > Miguel Alemán Velasco
- > José Antonio Crespo
- > José Ramón Cossío

- > Juan Ramón de la Fuente
- > Álvaro Enrigue
- > Jean Meyer
- > Alejandro Martí
- > Mauricio Merino
- > Alejandro Hope
- > David Huerta
- > José Woldenberg
- > Lorenzo Meyer

### Opinión financiera

- > Luis de la Calle
- > Javier Tejado
- > Mario Maldonado

### Opinión cultural

- > Guillermo Sheridan
- > Mónica Lavín
- > Guillermo Fadanelli

#### DIRECTORIO

<b>LIC. JUAN FRANCISCO EALY ORTIZ</b>	PRESIDENTE EJECUTIVO Y DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
<b>LIC. JUAN FRANCISCO EALY LANZ DURET</b>	DIRECTOR GENERAL
<b>LIC. DAVID APONTE</b>	DIRECTORA EDITORIAL
<b>LIC. CARLOS BENAVIDES</b>	SUB DIRECTOR GENERAL EDITORIAL